

IV - LA PROMOTION

SITUATION ACTUELLE		AMELIORATION ENVISAGEE		COMMENTAIRES EVENTUELS
OUI	NON	facilement réalisable	PROJET à dater	

A. Les outils

- sur papier (tracts, affiches, plaquettes...)
- sur support informatique (site, DVD, mailings...)
- sur un autre support (tee-shirt, porte clés,

B. Les actions

1. Relations externes

- avec les médias
 - presse écrite
 - radio
 - télévision
- régulières avec les partenaires publics et privés

2. Manifestations

- organisation de l'échelon local du Premier Pas Pongiste
- tournoi, journée portes ouvertes, foire...
- participation à la Journée Nationale du Ping
- organisation d'exhibitions

C. Les personnes

- implication dans les structures institutionnelles
 - municipale ou inter - communale
 - Mouvement sportif (CDOS, CROS)
- participation des membres du club aux manifestations des collectivités locales
